

ALGUNAS COSAS A TENER EN CUENTA antes de comprar un juguete



Empecemos por lo básico: ni el **rosa** es de niñas ni el **azul** es de niños: todos los colores del **arcoiris** pertenecen a todas las niñas y niños del mundo.



No hay **JUGUETES** diferentes e incompatibles para niñas y para niños: cada **JUGUETE** puede contribuir a desarrollar unas **destrezas** o **habilidades** y todas son importantes.



Muestra a tus hijos e hijas **catálogos igualitarios**. Evita catálogos con partes diferenciadas en **rosa** y **azul**. De este modo te aseguras que sus elecciones se deriven de sus gustos e intereses reales desvinculándolos del mensaje sexista.



Piensa en las **destrezas** y **valores** que quieres fomentar en la niña o el niño al que va destinado, entre los que siempre deberían estar presentes la **igualdad** y el **respeto a la diversidad**.



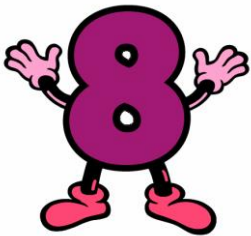
Más que el **JUGUETE**, lo que importa es el **tiempo** que estás dispuesto o dispuesta a pasar con tu hijo o hija jugando. Aprovecha la oportunidad y utiliza este tiempo de juego para divertirlos, transmitiendo **valores** como el **Juego limpio**, los **turnos** de juego o el **Juego en equipo**. Recuerda que **se educa desde el ejemplo**.



Piensa que **no hay JUGUETES sexistas**. CUALQUIER JUGUETE PUEDE ser una buena elección siempre que no se use para justificar y mantener las desigualdades en identidades y roles en niños y niñas.



Busca JUGUETES en función de la edad, los intereses, las destrezas o los valores que quieres inculcar en tus hijos o hijas, que el filtro nunca sea si es para niño o para niña. **La imaginación no tiene género.**



Antes de comprarlo, mira la caja y la presentación del juego o del juguete. Asegúrate de que se nombra y se muestran imágenes de niños y niñas. Rechaza estereotipos y mensajes sexistas. Por favor, deja atrás la estética del **azul** y el **rosa**.



Recuerda: escucha a tu hijo o hija en sus gustos, pero **decide con cabeza** porque sois los padres y las madres los que educáis. Tened en cuenta que a menudo la publicidad muestra valores que no queremos que aprendan. **Evita JUGUETES violentos** o que inviten a la violencia.



La imaginación no tiene límites ni distingue entre niños y niñas ¿la vas a limitar tú? **Dadle libertad para jugar.** Su futuro no es un juego.

Estas fiestas, REGALA IGUALDAD.